

Programa de asignatura

Área de Ciencias Básicas y Ambientales

Datos generales de la asignatura	
Nombre de la asignatura: Comunicación Ambiental y Medios Digitales	Clave: CBA204
<p>Descripción de la asignatura:</p> <p>La asignatura está orientada a la adquisición de conocimientos respecto a la comunicación sobre el medio ambiente, la dinámica de los medios digitales y su importancia. Desarrollará aptitudes y actitudes para diseñar, planificar y tomar decisiones en relación a la comunicación de los mensajes vinculados con el ambiente y su impacto en lo social a nivel nacional.</p> <p>El programa consta de 4 unidades que tratan conceptos generales de comunicación ambiental, comunicación científica ambiental, diseño de información ambiental no formal y los impactos de la comunicación ambiental en los medios digitales. En cada una de estas unidades se desarrolla una visión holística y transdisciplinar del enfoque de la comunicación aplicada al ambiente.</p> <p>Las estrategias pedagógicas a desarrollar en el proceso docente involucran una metodología participativa e integradora a través de estudios de casos, conferencias, foros, investigaciones, paneles, discusiones dirigidas, plenarias, exposiciones y simulaciones, trabajo de grupo e incluyendo la integración de las TIC's.</p> <p>Se realizará una evaluación auténtica y formativa, que incluya autoevaluación y coevaluación de los aprendizajes y la enseñanza, prácticas individuales y grupales, informes y análisis de textos y exposiciones, entre otras. Los aprendizajes serán evidenciados mediante, rúbricas analíticas, lista de cotejo, ficha de observación, exámenes, escala de valoración y otras que el docente entienda pertinente.</p>	Créditos: 2
	Prerrequisitos: N/A
	Correquisitos: N/A
	Horas teóricas: 30
	Horas prácticas: 00
	Horas de investigación o trabajo independiente: 00
<p>Componente de formación:</p> <p><input type="checkbox"/> Formación General</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Formación Especializada</p> <p><input type="checkbox"/> Formación Profesional</p>	<p>Perfil del docente que la impartirá:</p> <p>Docente con experiencia en medios digitales y en comunicación ambiental, mínimo de 2 años en la docencia, con formación en redes, medios digitales y ciencias ambientales. Formación académica de maestría.</p>

Carácter: <input type="checkbox"/> Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Electiva libre/abierta <input type="checkbox"/> Electiva disciplinar	Modalidad: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semi-presencial <input type="checkbox"/> Virtual	Docente(s) responsable(s): María Acosta y Josefina Vásquez
Competencias		Resultados de aprendizajes esperados (RAE)
CE1. Identifica material informativo de calidad y usa la información ambiental para aplicar a diferentes contextos.	RAE1. Identifica revistas científicas y bases de datos que aglutinan las publicaciones de artículos científicos sobre temas ambientales y de comunicación para utilizar sus contenidos. RAE2. Aplica las técnicas de diseño de material informativo ambiental para educación formal y no formal.	
CE2. Comunica de manera efectiva información proporcionando soluciones viables vinculadas a temas de interés ambiental.	RAE3. Diseña material informativo de calidad utilizando herramientas y medios digitales para lograr una comunicación ambiental efectiva. RAE4. Implementa las herramientas de solución de crisis en comunicación para ayudar al manejo de conflictos ambientales.	
Contenidos		Cronograma en semanas
Unidad 1: Comunicación científica 1.1. Concepto de Comunicación Científica 1.2. Plataformas de comunicación para la difusión de conocimiento científico. 1.3. Criterios de selección de esta.		1,2
Unidad 2: Comunicación ambiental 2.1 Metodología de difusión de contenido relacionado a la temática ambiental y su importancia. 2.2. Herramientas para combatir la desinformación y manejar temas sensibles en la opinión pública sobre comunicación ambiental		3,4,5
Unidad 3: Diseño de información ambiental 3.1 Técnicas de diseño orientadas a la presentación de información ambiental adaptada al público objetivo y medio de difusión.		6,7,8
Unidad 4: Medios digitales para la comunicación ambiental 4.1. Uso efectivo de medios digitales para la comunicación ambiental efectiva. 4.2. Herramientas para combatir la desinformación y manejar temas sensibles en la opinión pública sobre comunicación ambiental		9,10,,11
Estrategias de aprendizaje-enseñanza		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de caso • Trabajo en equipo 		

<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios • Debates, paneles • Foros 		
Evaluación de las competencias y los aprendizajes		
Actividades evaluativas	Resultados de aprendizajes asociados	Valor de la actividad
Resumen de discusión de artículos científicos	RAE1,RAE2	10
Ensayo sobre comunicación ambiental	RAE1, RAE2, RAE3	20
Diseño de infografía, video explicativo, animación, artículo, podcast sobre información ambiental	RAE2, RAE3RAE4,	20
Publicación en medios digitales	RAE1, RAE2,RAE3,	25
Diseño de estrategia para el manejo de crisis ambiental	RAE1, RAE2, RAE3,RAE4	25
Bibliografía y recursos		
<ul style="list-style-type: none"> • Almeida Sáenz, M. A. (2015). <i>Evaluación de la publicidad de las marcas como una herramienta de comunicación ambiental</i> (Bachelor's thesis, Quito: USFQ, 2015). • Aparicio Cid, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. <i>Comunicación y sociedad</i>, (25), 209-235. • Marta-Lazo, C., & Badillo-Mendoza, M. (2019). Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”. <i>Catálogo editorial</i>, 55-81. • Núñez, Y. R., & Moreno, O. C. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (71), 15-39. • Santiago Rivera, J. A. (2008). La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social. <i>Investigación y postgrado</i>, 23(2), 241-270. • Rodrigo-Cano, D., Picó, M. J., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. <i>RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía</i>, 9(17), 25-36. 		
Fecha de elaboración/actualización: marzo 2022		