

INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

PROGRAMA DE POLITICA DE NEGOCIOS
PROF. MIGUEL SANG.

OBJETIVO: Preparar al estudiante en el análisis y diseño de estrategia de empresas.

EVALUACION: Discusión de lectura 20%
1er. caso 40%
2º caso (confección) 40%

El curso se desarrollará en tres fases distintas:

FASE I

Semanas 1 al 5. Lectura y discusión de:

- Luchessa et al, Diagnóstico/Evaluación Sistemática de los Problemas de la Empresa (Macchi, Bs. As., 1973)
- Brown, El Diagnóstico de Empresa (Ibérico Europea, Madrid, -- 1972).

FASE II

Semana 6: Resolución del Caso Galvor. Mínimo 20 pag. (Se entregará el caso el 1er. día de clase).

FASE III

Semanas 7 al 10:
Confección de un caso de Política de Negocios.

Habrán sesiones semanales a decidirse con el alumno.