

**TALLER MICROECONOMIA
MAESTRIA EN ALTA GERENCIA**

I. INTRODUCCION

La Maestría en Alta Gerencia que se lleva a efecto en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo, tiene como meta la formación de profesionales de alto nivel en el área de gerencia y áreas conexas. La toma de decisiones económicas financieras, implica necesariamente, el conocimiento de disciplinas ligadas al sector financiero gerencial, una de las cuales es el área de microeconomía.

El uso de la teoría y práctica de la microeconomía en el área de alta gerencia es de vital importancia, ya virtualmente existe un espacio común entre ambas áreas de conocimiento, sobre todo en aspectos relacionados con la teoría de los costos y la producción, además de los problemas prácticos de optimización ligados a la programación lineal.

Este seminario está diseñado para resaltar estos aspectos relevantes del quehacer microeconómico, que pudieran tener una aplicación práctica en el manejo de empresa y/o finanzas.

II. METODOLOGIA DE TRABAJO

2.1 Lecturas

Previo a la discusión de contenido en aula, con el fin expreso de orientar el proceso de discusión, se prevee una serie de lecturas especificadas por capítulo de diferentes autores. El material de lectura podrá encontrarse en la biblioteca del INTEC, bajo reserva.

2.2 Evaluación

Se prevee la resolución de los prácticas, una de grupo y otra individual, en temas relacionado al material bajo discusión.

Ambas prácticas tendrán un valor de 50% cada una el mayor grado será otorgada a la mejor práctica, razón por lo cual se encarece el trabajo individual como grupo o persona.

Se ofrecerá un marco de referencia concreto para cada práctica, con una serie de supuestos y restricciones, se espera que cada individuo o grupo ofresca una solución o grupo de soluciones alternas a la problemática antes enunciada.

Como las prácticas de referencia estarán íntimamente ligada al material de lectura, se recomienda fichar dicho material al momento de lectura.

2.3 Tiempo de Ejecución

El taller comprende un espacio de tiempo de 10 horas aula, el tiempo de lectura y de resolución de práctica es responsabilidad del estudiante. Durante el período de resolución de práctica, el profesor asignara un período no mayor de 5 horas de consulta a nivel de oficina, para lo cual se publicará lugar y hora de posible contacto.

2.4 Notas Adicionales

2.4.1 El tiempo límite para la entrega de prácticas ha de ser respetado absolutamente, por tanto toda entrega tardía será penalizada con la pérdida de una letra en su grado académico, pasado un período de tiempo razonable no se aceptarán más entregas y se reportará la nota alcanzada a la fecha.

2.4.2 Se da por descontado que cada uno de los integrantes del grupo realizará las previamente recomendadas, por tanto se espera que las preguntas que pudieran surgir, no esten previamente explicada en las lecturas de referencia.

III. CONTENIDO Y LECTURAS RECOMENDADAS

3.1 Introducción

3.1.1 El Sistema de Mercado o Precio, relativo a la Organización Social

3.1.2 Modelos

3.1.3 Unidad de Análisis

3.1.4 Precios Relativos y Absolutos

3.1.5 Stocks y Flujos

3.1.6 Bibliografía

3.1.6.1 Micro-Economía; Roger Lekoy Miller, Mc Graw Hill, Edición 1985, Pag. 1-14

3.2 La Teoría de la Conducta del Consumidor

3.2.1 Función de Utilidad

3.2.2 Curvas de Indiferencia

3.2.3 Tasa Marginal de Sustitución

3.2.4 Optimo del consumidor

3.2.5 Las igualas Marginales

3.2.6 Bibliografía

3.2.6.1 Teoría Micro-Económica; J. M. Herderson y R. E Quandt, Mc Graw Hill, Tercera Edición; Pag. 5-18

- 3.2.6.2 (Igual a 3.1.6.1) Pag. 18-42
- 3.2.6.3 Teoría Micro-Económica; C.E. Ferguson, Fondo de Cultura Económica, Pag. 16-31

3.3 Teoría de la Producción y el Costo

3.3.1 Definición de Producción

3.3.2 Objetivo de la Empresa

3.3.3 Insumos de Producción

3.3.4 Ley de los Rendimientos Decrecientes

3.3.5 Etapas de producción

3.3.6 Regiones de Producción

3.3.7 Los Costos de Oportunidad

3.3.8 Los Costos en el Corto y Largo Plazo

3.3.9 Costos Medios, Totales y Marginales

3.3.10 Cambio Tecnológico

3.3.11 Bibliografía

3.3.11.1 (Igual a 3.1.6.1) Pag. 192-221

3.3.11.2 (Igual a 3.2.6.3) Pag. 105-144, 169-187

3.3.11.3 (Igual a 3.2.6.1) Pag. 65-103,

NOTA: Este libro es especializado, con un alto nivel matemático, por tanto se recomienda leer solo si es de su interés particular.

3.4 La Producción y Precios Bajo Competencia Perfecta

3.4.1 Detereminación de Precios

3.4.2 Supuestos de la Competencia Perfecta

- 3.4.3 Concepto de Elasticidad
- 3.4.4 Maximización de la Ganancia en el Costo y Largo Plazo
- 3.4.5 Equilibrio de la Empresa y la Industria
- 3.4.6 Bibliografía
 - 3.4.6.1 (Igual a 3.1.6.1) Pag. 291-320
- 3.5 Los Mercados de Competencia Imperfecta
 - 3.5.1 Monopolio
 - 3.5.2 Competencia Monopolítica
 - 3.5.3 Duopolio Y Oligopolio
 - 3.5.4 Bibliografía
 - 3.5.4.1 (Igual a 3.1.6.1) Pag. 333-351, Pag. 369-389, Pag. 396-400, Pag. 411-415
 - 3.5.4.2 (Igual a 3.2.6.1) Pag. 175-187, Pag. 190-196, Pag. 199-212 Pag. 221-226

PROF. JOSE R. PAULINO, M.A.