

INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
(INTEC)

PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL

PROFESOR: Lic. Zoilo F. Núñez Salcedo

OBJETIVOS:

Iniciar a los estudiantes en el estudio de las normas, reglamentaciones y entidades concernientes al derecho que rige las relaciones entre las personas, físicas o morales, que ejercen el comercio, con enfoque orientado a la obtención de conocimientos que puedan serles de utilidad práctica en el discurrir de sus vidas y ejercicio profesional.

METODOLOGIA:

Se impartirán cátedras intercalando cuestionamientos constantes sobre asuntos de interés práctico. Se complementará con exposiciones y discusiones, dirigidas a llevar al estudiante a una participación activa en clase.

FECHAS Y METODOS DE EVALUACION:

Además de la evaluación que permitirá realizar la participación en clase, se efectuará una prueba en la quinta semana, y una prueba final, además de un trabajo de investigación previamente seleccionado y recomendado al estudiante.

TEXTOS OBLIGATORIOS:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| a) MANUEL UBALDO GOMEZ hijo | DERECHO COMERCIAL, VOL I |
| b) ANTONIO TELLADO hijo | PRACTICA DE DERECHO COMERCIAL |
| c) | CODIGO DE COMERCIO |

LIBROS DE CONSULTA:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| a) GEORGE RIPERT Y RENE ROBLOT | DROTT COMERCIAL |
| b) JEAN GUYENOT | COURS DE DROTT COMERCIAL |

PRIMERA PARTE

INTRODUCCION

TEMA I : Generalidades: Concepto de derecho. Ramas. Derecho Público y Privado, divisiones. El derecho y el

derecho comercial. Unidad o dualidad del Derecho Privado. Sentido de la palabra comercio, aspectos económicos y jurídico. Interés del estudio del derecho comercial. Denominación. Definición.

- TEMA II : Historia del Derecho Comercial: Antiquedad. Edad media. Edad moderna: el derecho comercial antes y después del código de comercio. El derecho comercial en la República Dominicana, cronología.
- TEMA III : Fuentes del Derecho Comercial: La Constitución. La Ley. El Código de Comercio. Usos y costumbres. La Jurisprudencia. La Doctrina. Tratados Internacionales.

SEGUNDA PARTE

ACTOS DE COMERCIO Y COMERCIANTES

- TEMA IV : A) Generalidades: Interés de determinar cuáles son actos de comercio y quiénes comerciantes. Interés Jurídico. Por qué se estudian los actos de comercio primero que los comerciantes.
- B) Actos de Comercio: clasificación: Absolutos y Relativos. Estudios de los actos de comercio absolutos. Textos legales que consagran los actos de comercio. Enumeración de los actos del código. Actos mixtos. Estudio de los actos de comercio relativos. Teoría de lo accesorio. Quiénes pueden realizar estos accesorio. Quiénes pueden realizar estos actos. Presunción de comercialidad de actos que realizan los comerciantes.
- TEMA V : De los comerciantes: Quiénes son comerciantes. Condiciones para ser comerciantes: ejercer el comercio, hacer de dichos actos una profesión habitual. Personas morales de derecho público. Interés de la distinción entre comerciantes y no comerciante.
- TEMA VI : Capacidad para ser comerciante: A) Generalidades: capacidad de goce. Personas que no gozan del derecho de hacer el comercio. B) Menores incapaces: Habilitación de los menores para ejercer el comercio. Pérdida de la capacidad. Revocación de la autorización otorgada al menor. Capacidad del menor para realizar actos de comercio aislados. C) Mujer Casada situación de la mujer casada antes y después de la Ley 300 del 14 de diciembre de 1940.
- TEMA VII : Obligaciones de los comerciantes: Enumeración. Libros de comercio. Clases de libros y sus contenidos. Conservación de los libros. Sanciones. Publicación del régimen matrimonial del comerciante. Registro mercantil. Inscripción industrial.

TERCERA PARTE

LAS SOCIEDADES COMERCIALES

- TEMA VIII : A) Generalidades: Definición. Sociedad y asociación. Clasificación: Universidades y particulares; sociedades civiles y comerciales. Elementos esenciales de la sociedad; aportes, beneficios y pérdidas, Affectio Societatis. Derechos y obligaciones de los socios. Disolución. Liquidación. Nulidad.
- B) Importancia de las sociedades comerciales: Historia. Clasificación de las sociedades: 1) Sociedades de personas o de intereses (Intuitu Pecuniae): sociedades encomandita simple; 2) Sociedades de capital (Intuitu Pecuniae): sociedades encomandita por acciones; sociedades por acciones.
- TEMA IX : Requisitos de validez de las sociedades: Reglas de formas: escrito, publicidad, depósito. Reglas de fondo: consentimiento, objeto, causa y capacidad. Sanciones. Nulidad. Personalidad jurídica de las sociedades comerciales. Textos legales. Consecuencias. Domicilio. Nacionalidad. Representación. Duración de la Personalidad.
- TEMA X : Sociedades de Personas o de Intereses (Intuitu Personae): A) Sociedad en nombre colectivo: Características: Intuitu Personae, responsabilidad solidaria. Razón Social. Constitución. Funcionamiento: gerentes, poderes, tipos, obligaciones. B) Sociedades en comandita simples: conceptos. Caracteres, clases de socios, constitución de la Razón social. Aportes. Derechos y obligaciones de los socios. Constitución. Funcionamiento. C) Sociedades en Participación: Características. Formas y disolución.
- TEMA XI : Causas de Disolución Comunes a las Sociedades de Personas o de Intereses: Textos, Muerte, interdicción o quiebra de uno de uno de los socios. Excepción. Socios salientes.
- TEMA XII : Sociedades de Capital o por Acciones (Intuitu Pecuniae): Introducción. Derechos y obligaciones de los accionistas. Derechos. Enumeración. Obligaciones. Pago de acciones. Tipos de sociedades: sociedades por acciones, sociedades en comandita por acciones. Definiciones.
- TEMA XIII : Formación y constitución de las sociedades: Formación. Reglas comunes de constitución. Sanciones a las reglas de constitución: nulidad. Extinción de la acción en nulidad, Responsabilidad civil.

- TEMA XIV : Reglas de Funcionamiento y Organos Sociales: Organos de administración y de gestión. Compañías por acciones: administradores. Sociedades en comandita por acciones. Reglas aplicables, los gerentes, Organos de fiscalización. Comisarios y consejo de Inspección.
- TEMA XV : Organos deliberantes: A) Compañías por acciones: juntas constitutivas. Juntas ordinarias. Juntas Extraordinarias. B) Comanditas por Acciones: diferentes juntas.
- TEMA XVI : Causas especiales de disolución de las compañías por acciones: Reducción del número de accionistas. Pérdida de las tres cuartas partes del capital social.

CUARTA PARTE

EFFECTOS DEL COMERCIO

- TEMA XVII : La letra de cambio: Historia. Forma. Endoso. Garantía de pago de la letra de cambio. La aceptación. Pérdida de la letra de cambio. Negativa de pago. Extinción de la obligación.
- TEMA XVIII : Pagaré a la Orden: Forma. Reglas comunes a la letra de cambio y al pagaré a la orden. Diferencias.
- TEMA XIX : El cheque: Definición. Naturaleza jurídica. Utilidad del cheque como instrumento de pago. Introducción del cheque por el uso. Formas del cheque. Penalizaciones prohibidas de los recursos por falta de pago. Pluralidad de ejemplares. Clases de cheques. Pérdida del cheque. Extinción de la obligación.