

INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
INTEC
ESCUELA DE ECONOMIA

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I (CSE-31....., sec. 01)

Prof. Víctor L. Medina M.

Descripción General:

El presente programa de microeconomía está diseñado para estudiantes del área de mercadeo. El mismo se implementará en seis (6) unidades, distribuidas en la forma siguiente:

- a) Visión general del análisis económico
- b) Teoría del Consumidor
- c) Teoría de la Producción
- d) Teoría de los costos
- e) Estructuras del mercado

El contenido del programa se desarrollará en un trimestre, es decir en once semanas de trabajo (44 horas de docencia).

Objetivos del Curso

El programa está diseñado para que al finalizar el período académico el estudiante este en condiciones de aplicar el razonamiento microeconómico en la resolución de importantes problemas individuales y sociales. El curso suministra las herramientas necesarias para que el estudiante emplee enfoques imaginarios en la resolución de problemas de asignación de recursos que plantea la vida moderna y los acontecimientos contemporáneos.

Estrategia Metodologica

El desarrollo del programa se ejecuta en dos etapas: a) en un primer momento se desarrolla el estudio y el razonamiento teórico. Esta parte es responsabilidad del profesor con la participación sistemática de los estudiantes, con base en las lecturas previamente asignadas; b) en la segunda etapa se emplean las categorías teóricas en el análisis de escenarios reales y supuestos.

Evaluación

Prácticas fuera del aula	20%
Notas continuas (pruebines)	15%
Examen de medio período	20%
Asistencia y participación	10%
Examen final	35%

UNIDAD I (INTRODUCCION)

Objetivo Específico: Al concluir la unidad los participantes contarán con un repaso general de las distintas fases del estudio de la economía.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION	TIEMPO	BIBLIOGRAFIA
- Qué es la economía? - La Actividad económica - Problema económico * Necesidades ilimitadas * Recursos escasos - Metas de la actividad Económica - Funciones del sistema económico: * Qué producir * Cómo producir * Para quien producir - Tipos de sistemas económicos - Microeconomía - Macroeconomía - Empresas Comerciales - Oferta y Demanda	- cátedras del profesor - Informe de lectura - Discusión en el aula	-Participación de los estudiantes en el aula	6 horas (1.5 semanas)	Richard H. Leftwich pag 3-44 Call y Hollan pag 17-49

UNIDAD II (TEORIA DEL CONSUMIDOR)

Objetivo Específico: Al finalizar la presente unidad el estudiante podrá entender las distintas hipótesis que se han desarrollado acerca del comportamiento de los compradores (teorías de la demanda).

CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION	TIEMPO	BIBLIOGRAFIA
- Unidad cardinal - Utilidad ordinal * Curvas de indiferencia * Tasa Marginal de Sustitución técnica - Restricciones impuestas al consumidor (Recta de presupuesto). - Optimización del Consumidor - Curva de Ingreso-Consumo - Curva de Engels - Curva de Precio Consumo - Curva de Demanda i) Individuales ii) de Mercado - Elasticidad * Elasticidad precio * Elasticidad ingreso * Elasticidad cruzada - Ingreso total y elasticidad precio de la demanda - Efecto Ingreso y sustitución	- Exposición del profesor - Ejercicios - Talleres de discusión - Practicas en la casa	- Pruebin - Practica - participación	- 12 horas (3 semanas)	Call y Holand pag 53-157 Baumol Pag179-264

UNIDAD III (TEORIA DE LA PRODUCCION)

Objetivo Específico: Al finalizar la unidad el estudiante conocerá los principios fundamentales del comportamiento del productor, lo que le servirá de base para predecir las decisiones de las empresas comerciales en cuanto al nivel de producción, los niveles de precios, a la mezcla de los insumos productivos y determinar la industria en que operara.

<u>CONTENIDO</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>EVALUACION</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>BIBLIOGRAFIA</u>
- Objetivos y restricciones de las empresas	- Exposición del profesor	Examen parcial	12 horas 3 semanas	Call y Holand pag 157-195
- La función de producción	- Ejercicios			Baumol Pag 267-318
- Curvas de producto * Producto promedio * Producto marginal	- Discusión - Prácticas en la casa.			
- Ley de los Rendimiento Decrecientes				
- Etapas de la función de producción				
- Enfoques de las isocuantas				
- Tasa Marginal de Sustitución Técnica				

UNIDAD IV (LOS COSTOS DE PRODUCCION)

Objetivo específico: Al finalizar la unidad el estudiante tendrá una guía de cómo las curvas de producción tienen su equivalente en costo, lo que a vez servirá en la toma de decisiones

<u>CONTENIDO</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>EVALUACION</u>	<u>TIEMPO</u>	<u>BIBLIOGRAFIA</u>
- Significado de los costos * en el corto plazo * en el largo plazo	- Exposición del Profesor - Discusión	Práctica	6 horas 1.5 semanas	Call y Holand pag195-238
- costo totales	- Práctica en la casa			Baumol pag267-318
- Costo Promedios y Marginal				
- Costo de oportunidad				
- Dualidad Producción-Costo				

UNIDAD V (ESTRUCTURAS DEL MERCADO)

Objetivo específico: La determinación de la estructura de precios y los volúmenes de producción están muy influenciado por la estructura competitiva de los mercados. En esta unidad el estudiante aprenderá los elementos introductorios de competencia pura, competencia monopólica y oligopolio, como las formas más comunes de organización de la producción y el consumo.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION	TIEMPO	BIBLIOGRAFIA
- Competencia pura	- Exposición del profesor	Examen final	8 horas 2 semanas	- Call y Holand Pag239-277
- Competencia perfecta				
- La curva de oferta en las empresas competitivas.	- Discusión			- Baumol pag394-420
- Equilibrio competitivo en el corto plazo				
- Minimización de pérdidas en el corto plazo y punto de cierre				
- Elección de la escala de planta				
- La curva de oferta de la industria				