

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

PROGRAMA MICROECONOMIA I

Profesor: Arturo Rodríguez
Prerequisito: EC-102

Propósitos

Dotar al estudiante de los instrumentos de análisis que le permitan interpretar la problemática que se origina en la unidad consumidora. Adicionalmente, lograr la integración entre los conocimientos básicos académicos y los hechos que se suscitan en la esfera de la economía de mercado, en cuanto al comportamiento de los entes socioeconómicos que la integran.

De manera complementaria, esbozar ciertas aptitudes en la esfera del consumidor como reacción a los objetivos que los ofertantes se plantean. Es decir, establecer los límites pertinentes entre cada acción ejecutada por los agentes de la actividad económica.

Metodología

Consiste, básicamente, en lograr la máxima participación del estudiante en la labor académica; a través de la interpretación, en el salón de clases, de los problemas propuestos, de los ejercicios en el proceso de explicación, con los cinco niveles de prácticas, así como en sugerencias sobre la forma de impartir las cátedras. Con ello hacemos que el estudiante se identifique y forme parte de la clase, dejando de ser un ente receptor pasivo.

Introducción

TEMA I : Aspectos Generales

Propósito de la Teoría. Diferentes métodos de análisis económico. Principio de la escasez. Racionalidad: visión genérica. Razón de ser de la microeconomía. Periodo histórico en que surge: clásicos y neoclásicos. Diferencia entre micro y macroeconomía. concepto de mercado. Equilibrio: estático, dinámico, parcial, y general. Economía positiva y normativa.

- TEMA II : Ecuaciones y Funciones Generales para la oferta u la demanda.
Funciones lineales de la demanda. Funciones lineales de la oferta. Precio de equilibrio. Influencia de los impuestos y de los subsidios. Determinación del precio de venta al consumidor y del empresario. El impuesto total y el subsidio total: determinación. Concepto sobre la demanda y la oferta.
- TEMA III : La Elasticidad de la Oferta y la Demanda.
Significado y contenido de su medición. Elasticidad: precio, ingreso, puntal, en el arco, cruzada. Relación de la elasticidad con el ingreso marginal.
- TEMA IV : La Utilidad
Concepto de utilidad. Alcances de la utilidad en tanto medida del nivel de satisfacción. La unidad consumidora y la utilidad marginal. Relación entre utilidad total y marginal. Relación con la curva de demanda del consumidor. Efectos: sustitución e ingreso.
- TEMA V : Las Curvas de Indiferencia
Elementos conceptuales de las curvas de indiferencia. Características de los sistemas de indiferencia. Determinación del coeficiente marginal de sustitución. La Línea de restricción presupuestaria. Relación con las curvas de indiferencia. Determinación de la curva de indiferencia óptima. Equilibrio del consumidor. Diferentes tipos de curvas de indiferencia: de Engel, ingreso-consumo, precio-consumo.

TRABAJS DE INVESTIGACION (Valor 10 puntos)

- 1) Determinación de la Canasta de Bienes por estrato socioeconómico.

- 2) *Bien Giffen: Su comportamiento en nuestra economía. Determinar listado de productos que observan un comportamiento similar en nuestra economía.*
- 3) *Análisis del consumo de los mariscos, incluyendo los pescados.*
 - a) *¿Es un bien normal o de lujo?*
 - b) *Causas de su poca o mucha incidencia en la canasta familiar. Medios para solucionar la problemática.*

P.S. Cada equipo designará uno o dos delegados para consultas metodológicas con el profesor de la materia.