

Perfil de las exportaciones de productos plásticos

Pável Isa Contreras¹

Las manufacturas plásticas se han convertido en un destacado producto de exportación de la República Dominicana. En 2014, el valor exportado fue superior a los US\$ 300 millones, de los cuales cerca de la mitad se exportó bajo el régimen de zonas francas y la otra mitad bajo el régimen nacional (ver Cuadro 1).

En promedio entre 2013 y 2014 ocupó la segunda posición entre los bienes exportados por la industria manufacturera local, apenas detrás del primer puesto, la segunda posición entre las exportaciones nacionales no mineras, la tercera entre las exportaciones nacionales totales, la décima posición entre todos los bienes exportados y la décima posición entre los bienes exportados por empresas de zonas francas.

Cuadro 1

Valor y composición de las exportaciones de productos plásticos (SA, cap. 39) y posición del capítulo en orden de valor exportado por régimen de exportación (2011-2014)

	Nacional			Zonas francas			Total general	
	Valor (US\$)	Posición	%	Valor (US\$)	Posición	%	Valor (US\$)	Posición
2011	120,023,451	6	34.4%	228,859,490	8	65.6%	348,882,941	5
2012	112,306,138	4	38.4%	180,242,519	9	61.6%	292,548,657	10
2013	125,703,295	4	48.2%	135,188,986	10	51.8%	260,892,281	11
2014	154,642,027	3	50.8%	149,569,282	10	49.2%	304,211,309	9

Fuente: elaborado con información de la DGA.

Entre 2005 y 2014 el valor exportado creció a una tasa media anual de 21%, cuatro veces superior al ritmo promedio de las exportaciones totales, y desde 2004 hasta 2014, el valor exportado se multiplicó por 4.4

Aunque una enorme variedad de manufacturas es hecha de materias plásticas, el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) clasifica en su Capítulo 39 bajo el título “Materias plásticas y manufacturas de estas materias” a un conjunto específico de productos intermedios y de consumo final hecho totalmente de materias plásticas.

Entre los productos intermedios, ubicados desde la partida 3901 hasta la partida 3915 se encuentran principalmente los polímeros, poliacetales, resinas y siliconas de varios tipos en formas primarias. Entre los productos finales, ubicados desde la partida 3916 hasta la 3926, se encuentran tubos y accesorios de tuberías; revestimientos; placas y láminas, hojas cintas y tiras planas; bañeras, duchas, lavabos y otros; artículos para el transporte o envasado de plástico; y vajillas y demás artículos de uso doméstico y de higiene.

El objetivo de este “Perfil de las exportaciones de productos plásticos” es describir los productos exportados, el peso y el dinamismo registrado en las exportaciones, los principales mercados de exportación y la participación de la República Dominicana en ellos y los principales países competidores². Adicionalmente, se aborda la cuestión de la balanza comercial de productos y materias plásticas en el país y el comportamiento de las importaciones.

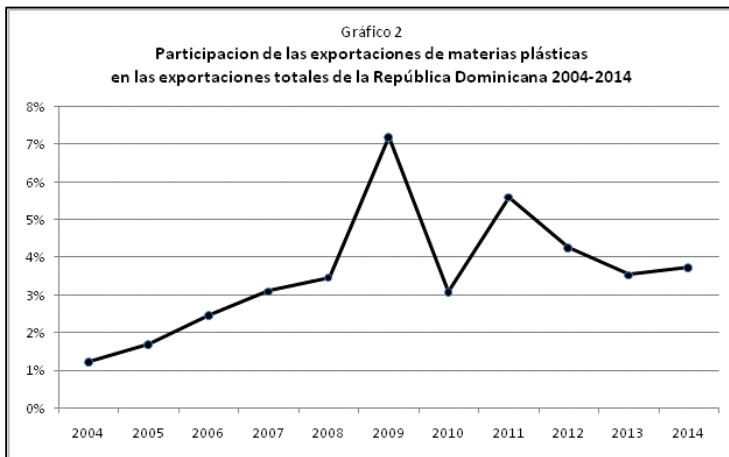
¹ Profesor Investigador del INTEC y Coordinador de Investigaciones del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI). Con la colaboración de Augusto Rivas como asistente de investigación.

² A menos que se indique lo contrario, todas las estadísticas para la elaboración de este perfil son de TradeMap.org.

¿Cuánto exportamos y qué tan importantes son esas exportaciones?



En la primera mitad de la década pasada, el valor de las exportaciones de productos plásticos era reducido. Entre 2001 y 2005 el valor medio anual no alcanzó los US\$ 70 millones. Sin embargo, en la segunda mitad de la década, éstas experimentaron un crecimiento sostenido hasta alcanzar un pico de US\$ 342.8 millones en 2011, luego de un abrupto descenso en 2010. Como se puede advertir en el Gráfico 1, aunque en los años siguientes disminuyó moderadamente y luego se recuperó parcialmente en 2014, el orden de magnitud del valor de las exportaciones se mantuvo estable, en promedio por encima de los US\$ 300 millones.



Este comportamiento llevó, como se indicó más arriba, a que las exportaciones de materias y productos plásticos se convirtieran en las segundas de mayor importancia entre las elaboradas por la industria manufacturera local, y a que mantuvieran una posición destacada entre las de zonas francas.



El Gráfico 2 muestra la evolución de la participación de las exportaciones de productos plásticos en las exportaciones totales a lo largo de la última década. En 2004 representaron algo más del 1% pero en el período 2012-2014 alcanzaron una participación media anual de 3.7%, pasando por registrar un pico de algo más de 7% en 2009. Un comportamiento similar registró la participación en las exportaciones de manufacturas, la cual entre 2012 y 2014 fue de 5.5% (ver Gráfico 3).

¿Qué exportamos exactamente?

Como se puede advertir en el Gráfico 4, las exportaciones dominicanas de productos y materias plásticas son principalmente de manufacturas de consumo final o desechos

de la elaboración de productos finales.

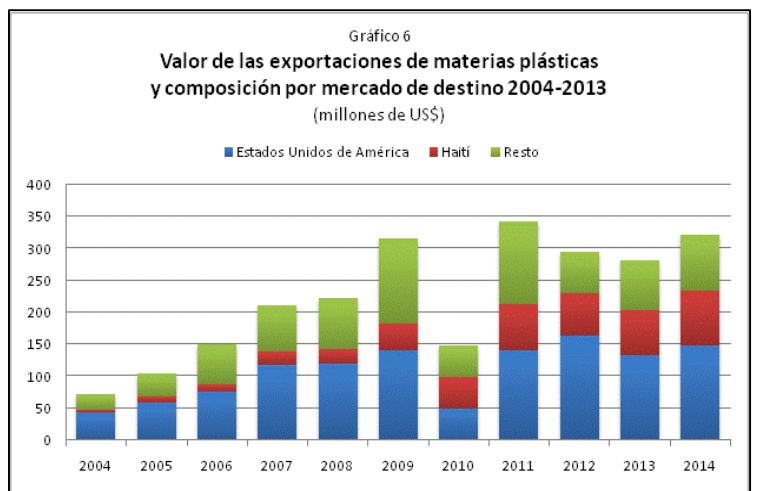
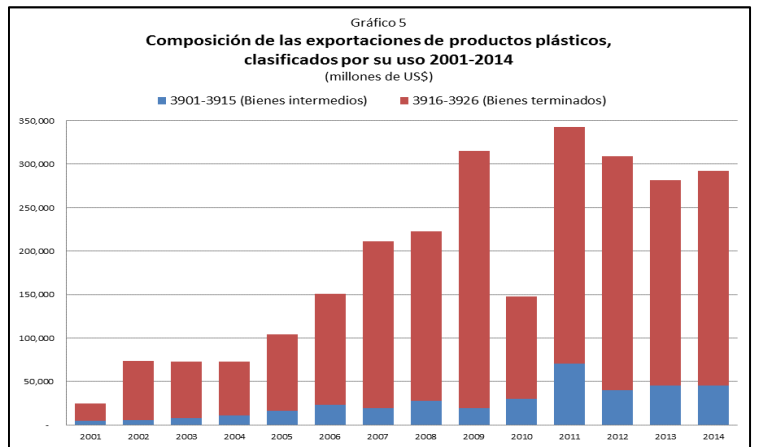
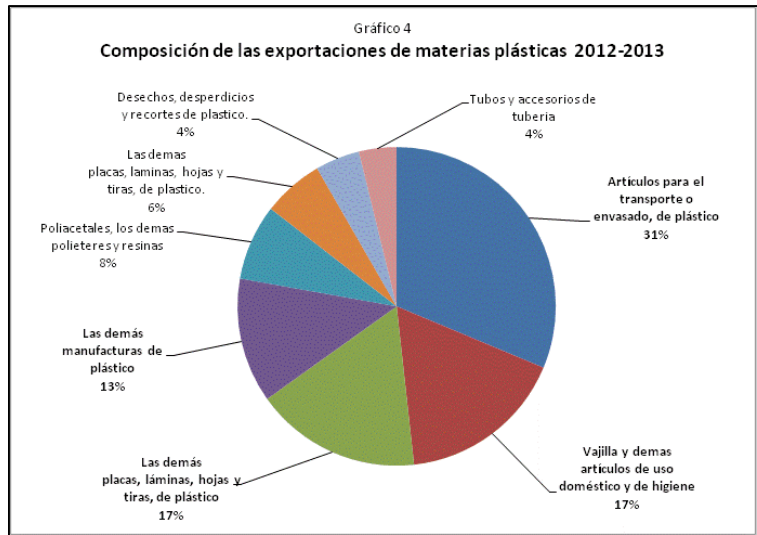
Un 34% corresponde a envases plásticos (partida 3923), 16% a vajillas y artículos domésticos y de higiene hechos de materias plásticas (partida 3924), 17% de otros productos como láminas y placas de plástico (partida 3921), y 14% de otras manufacturas (capítulo 3926).

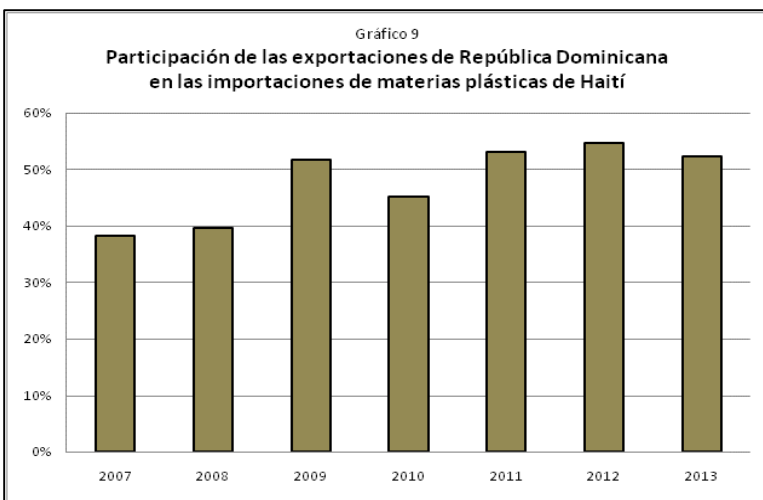
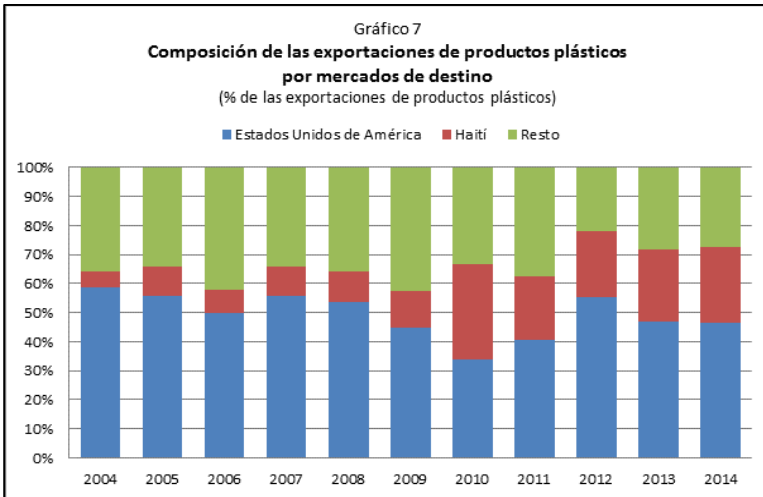
En total, las manufacturas plásticas para consumo final representaron, en promedio en 2012 y 2013, un 91% del total de las exportaciones, y sólo un 9% fue de productos intermedios, específicamente de poliacetales y los demás polímeros y resinas (partida 3907).

La Gráfica 5 muestra la evolución de las exportaciones de productos plásticos desagregadas entre productos terminados e insumos intermedios. Se advierte las diferencias entre los valores exportados entre ambos grupos pero también revela que el dinamismo se asocia principalmente a las exportaciones de productos de consumo final.

¿Cuáles son nuestros principales mercados? ¿Qué peso tenemos en ellos?

Como en muchos otros productos, Estados Unidos es el principal mercado de exportación de productos plásticos. Entre 2013 y 2014, el valor promedio anual de las exportaciones hacia ese país en las exportaciones totales de productos plásticos fue de unos US\$ 147.8 millones, equivalente al 46.7% del total. Le sigue en importancia Haití con 25.7% del total exportado y un valor promedio anual de US\$ 77.8 millones, y por último, otros mercados de importancia individual reducida pero que de manera agregada suman un promedio anual de US\$ 83.46 millones, equivalente al 27.6% de las exportaciones totales (ver Gráficos 6 y 7).





de las importaciones totales en 2005-2006 hasta 0.35% en 2013-2014.

En contraste, el peso de la oferta dominicana en las importaciones de productos plásticos de Haití es muy elevado y se ha incrementado en los últimos años. El Gráfico 9 muestra que pasó desde menos del 40% en 2007-2008 hasta más de 50% en 2012-2013.

Sin embargo, se advierte cierto nivel de reestructuración de las exportaciones de productos plásticos por mercados de destino. En particular, a lo largo de la última década, Estados Unidos perdió peso en las exportaciones totales pues mientras entre 2004 y 2005, las dirigidas hacia ese país explicaron alrededor del 60% de las exportaciones totales, entre 2012 y 2013, se había reducido hasta el 45%.

Igualmente, cuando se consideran de manera agregada otros mercados de menor peso individual como Jamaica, Venezuela, Trinidad & Tobago, Barbados, Guatemala y Costa Rica pero también han perdido cierto peso, al pasar desde algo menos de 40% hasta cerca de 25%. Como contrapartida, la participación de las exportaciones de plásticos hacia Haití se incrementó, pasando desde menos del 10% en promedio entre 2004 y 2005 hasta cerca de 30% entre 2013 y 2014.

A pesar de eso, el mercado de Estados Unidos explicó la mayor parte del incremento en las exportaciones en ese período. La diferencia absoluta entre el valor de las exportaciones entre 2004-2005 y 2012-2013 fue de US\$ 207 millones por año. De ese aumento, US\$ 100 millones o el 48.4% se explicó por el incremento de las ventas en el mercado estadounidense, y US\$ 64.7 millones o el 31.2% fue por aquellas dirigidas a Haití.

Sin embargo, como era de esperarse, el peso de las importaciones estadounidenses de productos plásticos desde la República Dominicana en las importaciones totales de esos productos de ese país son muy bajas, y a pesar del incremento de ellas, como se puede observar en el Gráfico 8, su peso se ha reducido desde un nivel medio de 0.45%

¿Zonas francas o industrias nacionales?

Como se vio antes, las exportaciones de productos plásticos se realizan tanto desde empresas que operan bajo el régimen de zonas francas como desde empresas que operan bajo el régimen nacional. En ese sentido, es un caso *sui generis* en el que, en contraste con el resto de las actividades de exportación, la mayoría de las empresas y del nivel de actividad no se acoge a uno u otro régimen sino que lo hace en ambos. El Cuadro 1 mostró que en 2014, casi la mitad del valor exportado fue realizado por empresas en zonas francas y poco más de la mitad por empresas amparadas bajo el régimen nacional. En 2011, dicha proporción era sólo de que algo más de un tercio del total.

Sin embargo, como muestra el Cuadro 2, las empresas que operan bajo el régimen de zonas francas tienden a especializarse en la exportación hacia el mercado de Estados Unidos mientras las que lo hace bajo el régimen nacional se inclinan principalmente a exportar hacia Haití y otros mercados, la mayoría en la cuenca del Caribe. En efecto, en 2014 el 59% del valor exportado de productos plásticos desde las zonas francas se dirigió hacia Estados Unidos y más del 87% de las exportaciones hacia ese país se realizó desde las zonas francas, mientras que en el caso de las exportaciones bajo el régimen nacional, casi el 40% se dirigió hacia Haití y un 52% hacia otros mercados, a la vez que alrededor del 70% de todas las exportaciones de las empresas en ese régimen se hicieron a esos mercados.

Cuadro 3

Importaciones de productos plásticos de Estados Unidos por país suplidor (2011-13)

Países	Importaciones	
	Valor (miles US\$)	% del total
China	13,469,762	29.6%
Canadá	10,780,873	23.7%
México	4,040,455	8.9%
Alemania	2,613,320	5.7%
Japón	2,317,542	5.1%
Corea del Sur	1,662,911	3.6%
Taiwán	1,751,318	3.8%
Reino Unido	909,763	2.0%
Francia	667,711	1.5%
Italia	625,919	1.4%
Tailandia	511,213	1.1%
Holanda	480,946	1.1%
Bélgica	414,721	0.9%
Israel	430,916	0.9%
India	449,582	1.0%
Omán	273,511	0.6%
Singapur	284,793	0.6%
España	261,286	0.6%
Suecia	236,343	0.5%
Suiza	266,167	0.6%
Total	45,581,952	100.0%

Cuadro 2

Composición de las exportaciones de productos plásticos por régimen de exportación y mercados de destinos (2014)

Destino	Régimen		
	Zonas francas	Nacional	Total
	% de cada régimen		
Estados Unidos	59.0%	8.4%	33.2%
Haití	14.6%	39.6%	27.3%
Otros	26.5%	52.0%	39.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%
	% de cada destino		
Estados Unidos	87.1%	12.9%	100.0%
Haití	26.1%	73.9%	100.0%
Otros	32.8%	67.2%	100.0%
Total	49.0%	51.0%	100.0%
	% del total		
Estados Unidos	28.9%	4.3%	33.2%
Haití	7.1%	20.2%	27.3%
Otros	13.0%	26.6%	39.5%
Total	49.0%	51.0%	100.0%

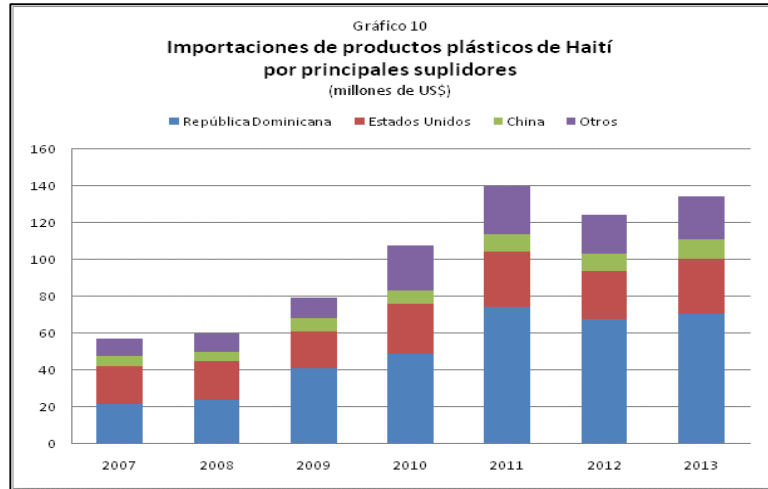
Fuente: elaborado con información de la DGA.

Esto puede estar suponiendo varias cosas. Primero, que al igual que en otras actividades en zonas francas, un importante número de empresas exportadoras de productos plásticos forman parte de corporaciones que ubican parte de sus procesos en el país o se crearon para suplir a empresas en Estados Unidos. Segundo, también igual que en la mayoría de los casos de empresas manufactureras que exportan a Haití y otros mercados de la región, las empresas exportadoras de plásticos que operan bajo el régimen nacional tienen como su mercado principal el doméstico, y la exportación es una actividad secundaria o resultó como una extensión de la actividad doméstica.

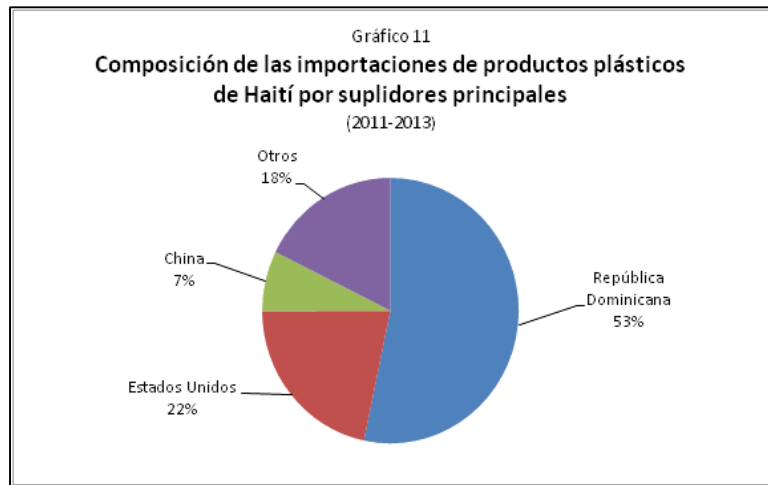
¿Cuáles son nuestros principales competidores?

El Cuadro 3 muestra que China y Canadá son los dos principales proveedores externos de productos plásticos del mercado estadounidense. Entre 2011 y 2013 explicaron en promedio el 53.3% de todas las importaciones. México es el tercer suplidor pero con una participación en las importaciones significativamente menor, de 8.9%. Otros proveedores relevantes son Alemania, Japón, Corea del Sur, Taiwán y Reino Unido.

Además de listar los principales países exportadores al mercado de Estados Unidos, el cuadro muestra en las líneas sombreadas aquellos suplidores que teniendo una participación de 1% o más en las importaciones totales, son países de ingreso medio o en desarrollo. Son apenas tres: China, México e India, pero su oferta combinada fue de 39.5%. Esto es indicativo que el comercio internacional de que los países de ingreso medio tienen una participación relevante en el comercio internacional de productos plásticos. En una sección posterior se discute este tema brevemente.



En el caso de Haití, la República Dominicana es el principal suplidor de productos plásticos a ese mercado (ver gráficos 10 y 11). Entre 2011 y 2013, representó algo el 53.3% de todas las importaciones. Estados Unidos aparece como el segundo suplidor en importancia explicando el 23% de todas las importaciones. China explicó cerca del 8% y otros suplidores, que individualmente tienen bajas cuotas de mercado, en conjunto explicaron cerca del 20% del total de las importaciones.



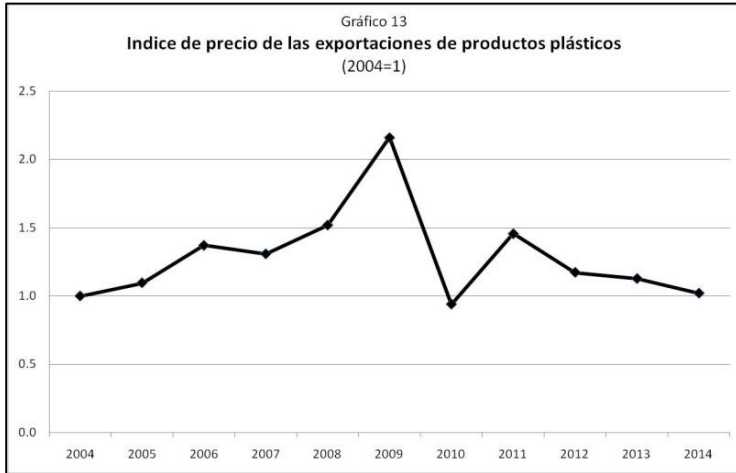
En resumen, además de ser el principal destino de exportación, Estados Unidos es el principal competidor en nuestro segundo mercado en importancia. Aunque escapa al objetivo de este perfil, hay que indicar que es posible que la oferta doméstica estadounidense sea una competidora importante de las importaciones desde todos los orígenes.

¿Estamos realmente exportando más?

Es conocido que la fabricación de productos plásticos, ya sea de bienes terminados o intermedios utiliza intensivamente como insumo derivados del petróleo y a la vez los procesos de fabricación son intensivos en energía, la cual es frecuentemente producida por



maquinarias que operan en base a derivados del petróleo. En ese sentido, es relevante preguntarse si el dinamismo mostrado por el valor de esas exportaciones deviene de un aumento del costo de los insumos o se trata más bien de incrementos en el volumen exportado.



La respuesta directa es: si, no sólo el valor sino también el volumen exportado se ha incrementado notablemente. El Gráfico 12 muestra los índices de valor y volumen exportados de productos plásticos y revela que en ambos casos, entre 2004 y 2014 se multiplicaron por casi 4.5 veces. Ciertamente, el índice de valor fluctúa con más intensidad que el de volumen derivado de las fluctuaciones de precios asociadas a la volatilidad de los precios del petróleo y derivados, como se evidencia en los incrementos agudos de 2009 y 2011 y la caída en 2010. No obstante, el índice de volumen mantuvo una tendencia alcista que

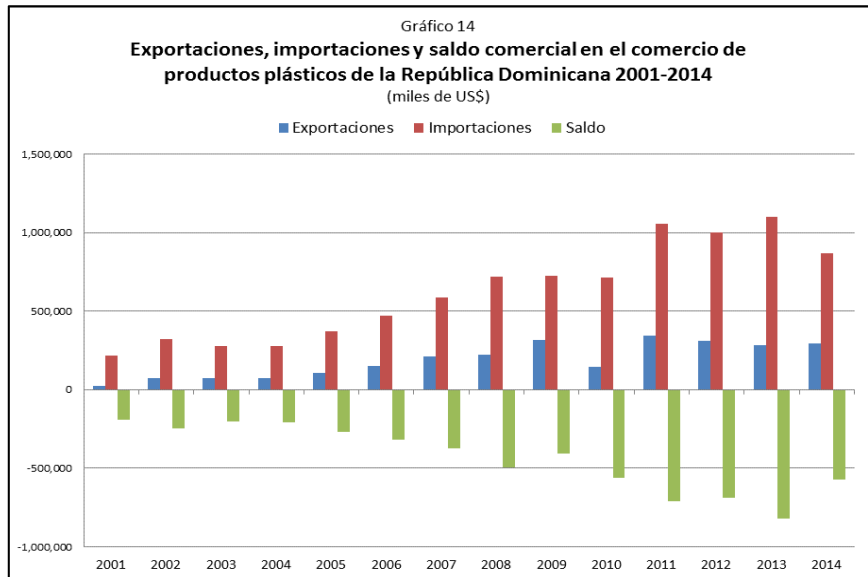
muestra que las cantidades exportadas se han expandido y que los incrementos de ingresos por exportaciones no son principalmente un resultado de un efecto de los costos y precios.

El comportamiento del índice de precios de las exportaciones de productos plásticos (Gráfico 13) indica que, en efecto, los precios oscilaron de forma significativa especialmente entre 2009 y 2011, pero también que desde 2011 en adelante se ubicaron en niveles similares a los observados en 2004 y 2005.

¿Somos exportadores netos de productos plásticos?

Otra forma de responder a la pregunta que encabeza el apartado anterior es estimando la balanza comercial de estos productos en el país. En la medida en que los insumos son importados y frecuentemente provienen del mismo capítulo, si el aumento en el valor de las exportaciones se explica por un aumento en el valor de los insumos, la balanza comercial no debió haberse modificado de manera significativa. No obstante, el resultado de la evolución en la balanza comercial de productos plásticos no ofrece la última palabra como porque un aumento del valor de las importaciones podría estar reflejando un incremento en la demanda de insumos importados para aumentar la producción para el mercado doméstico.

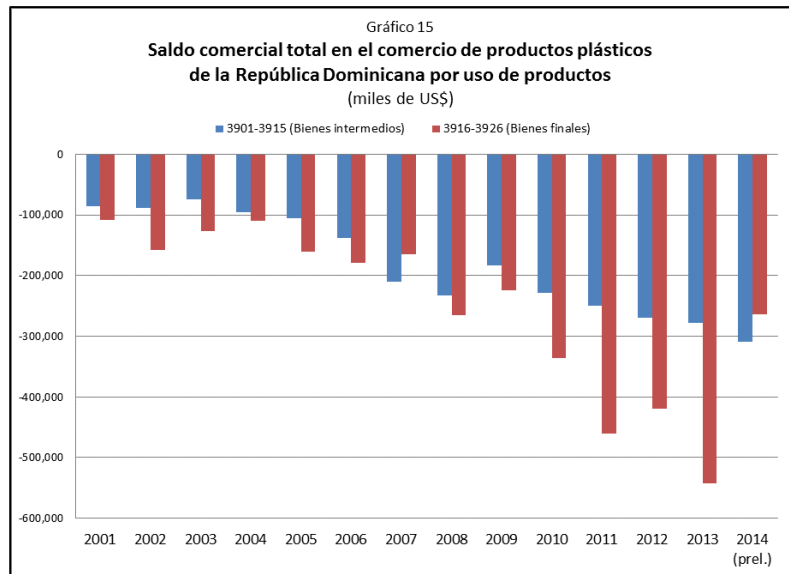
La Gráfica 14 muestra el valor de las exportaciones entre 2001 y 2014, el valor de las importaciones y el saldo de la balanza comercial.



Se advierte que aunque las exportaciones se han incrementado, las importaciones lo han hecho de forma mucho más intensa arrojando a la vez valores mucho más elevados que las exportaciones. El resultado ha sido un saldo negativo y muy elevado en la balanza comercial para productos plásticos, lo que apoya la

hipótesis de que el aumento de las importaciones está más vinculado al incremento en la producción y la demanda doméstica que a las exportaciones. Además, revela que a pesar del dinamismo exportador, el país es un importador neto de productos plásticos.

Más aún, el saldo negativo de la balanza comercial se observa tanto para bienes intermedios como para bienes terminados (ver Gráfica 15), lo que indica que el aumento de las importaciones se ha verificado para ambos tipo de bienes en unos niveles que han sobrepasado por mucho las exportaciones. Paradójicamente, el saldo negativo es mayor para el tipo de bienes de materias plásticas que el país exporta, es decir, los productos terminados, lo que apunta a una fuerte demanda interna que ha impulsado tanto la producción doméstica como las importaciones.



Como se ve en la Gráfica 16, la participación los productos terminados en las importaciones totales es mayor que la de los bienes intermedios; mientras los segundos representan cerca del 30% del total, los primeros cerca de un 70%.

Quiénes exportan qué en el mercado mundial

Las exportaciones mundiales de productos plásticos han mantenido una participación muy estable en el comercio internacional. Entre 2005 y 2013 representaron, en promedio, un 3.2% de las exportaciones totales, cifra que se mantuvo prácticamente inamovible durante esos nueve años.

Considerando que República Dominicana exporta principalmente bienes finales fabricados de materias plásticas, es relevante preguntarse si ocurre algún tipo de especialización relativa a nivel global, es decir, si algún tipo de país se tiende a especializar en algún tipo de producto plástico y otros en algún otro tipo.

Específicamente, interesa saber qué tipo de países tienden a exportar bienes finales fabricados de materias plásticas y si emerge algún tipo de patrón de especialización.

Como punto de partida hay que indicar que la evidencia muestra que el comercio mundial de productos plásticos es marcadamente intraindustrial. Eso significa que los principales países exportadores son simultáneamente los principales países importadores. El Cuadro 4 muestra el listado de los 16 principales

Cuadro 4

Principales exportadores e importadores mundiales de productos plásticos y participación en el comercio mundial (2011-2013)

Exportadores		Importadores	
China	9.5%	China	12.2%
Alemania	10.6%	Estados Unidos	7.6%
Estados Unidos	10.5%	Alemania	7.3%
Bélgica	5.9%	Francia	4.3%
Corea	5.1%	México	3.4%
Japón	5.0%	Italia	3.5%
Holanda	4.3%	Bélgica	3.3%
Francia	3.8%	Reino Unido	3.2%
Taiwán	3.8%	Canadá	2.6%
Italia	3.6%	Japón	2.7%
Arabia Saudita	2.8%	H. Kong (China)	2.5%
Singapur	2.5%	Holanda	2.4%
Canadá	2.2%	Turquía	2.2%
Tailandia	2.2%	Polonia	2.0%
Reino Unido	2.2%	Rusia	1.9%
España	2.0%	Corea	1.9%
Total	75.9%	Total	63.0%

países exportadores e importadores de productos del capítulo 39 del Sistema Armonizado (SA 39). 11 de los 16 países aparecen simultáneamente en ambas listas. China, Alemania y Estados Unidos son los tres primeros en ambas listas (aunque no en el mismo orden), pero además Francia, Corea, Japón, Italia, Canadá, Holanda, Reino Unido y Bélgica también lo están. Los 16 principales exportadores explicaron, entre 2011 y 2013, el 75.9% del valor total exportado y los 16 principales importadores explicaron el 63%.

Por otra parte, el Cuadro 5 provee información sobre los patrones de comercio mundial de productos plásticos. Desglosa las exportaciones mundiales y las dirigidas específicamente al mercado de Estados Unidos en el período 2012-2014 en dos grupos: las de bienes intermedios, comprendidos entre las partidas 3901 y 3914, y las de bienes finales, los cuales están ubicados entre las partidas 3915 y 3926. A la vez, las exportaciones de estos productos aparecen clasificadas entre aquellas producidas por países de ingreso alto, de ingreso medio y países exportadores de petróleo. No obstante, cabe indicar que el ejercicio se limitó para las exportaciones de los cinco principales países exportadores (para el mundo y para el mercado de Estados Unidos) en cada partida del capítulo 39. De allí que el cuadro incluya una columna en la que especifica la participación de las exportaciones de esos países en las totales. En el caso de las exportaciones de todo el mundo, las de los cinco principales exportadores de cada partida representaron el 49.9% del total de las exportaciones, y en el caso de las exportaciones hacia Estados Unidos, las de los cinco principales países de origen representaron el 85.7% del total, lo que supone un grado de concentración mucho mayor en los proveedores de este último mercado que en el caso de todo el mundo.

Cuadro 5
Composición de las exportaciones de productos plásticos (SA 39) de todo el mundo y hacia Estados Unidos por subgrupos de productos y por países de origen.

Estimaciones a partir de los 5 principales exportadores por cada partida SA (4 dígitos) 2012-2014

Subgrupos de productos plásticos (capítulo 39)	% del total de exportaciones mundiales	Países de ingreso alto	Países de ingreso medio	Países exportadores de petróleo
Exportaciones del mundo				
3901-3914 (b. intermedios)	49.3%	82.3%	7.4%	10.4%
3915-3926 (b. finales)	50.6%	61.0%	39.0%	0.0%
Todos las partidas del SA 39	49.9%	71.6%	23.2%	5.2%
Exportaciones hacia Estados Unidos				
3901-3914 (b. intermedios)	75.7%	84.4%	15.6%	0.0%
3915-3926 (b. finales)	91.0%	35.7%	64.3%	0.0%
Todos las partidas del SA 39	85.7%	50.6%	49.4%	0.0%

Fuente: elaborado con datos de TradeMap.org

Los resultados más claros de este ejercicio son dos. Primero, que en términos globales, los países de ingreso alto dominan el comercio mundial de productos plásticos. Entre 2012 y 2014 explicaron el 71.6% del total exportado por los cinco principales países exportadores de cada partida. Los países de ingreso medio explicaron sólo el 23.2% y los exportadores de petróleo el 5.2%. Cabe indicar que estos últimos tienen una participación relevante como grupo en la medida en que una materia prima básica para la fabricación de los bienes intermedio de materias plásticas tiene su origen en la industria petroquímica.

Segundo, la participación de los países de ingreso medio se incrementa notablemente en las exportaciones de bienes finales. Mientras en los intermedios representaron apenas el 7.4% de las exportaciones totales de los principales cinco exportadores mundiales, en los bienes de consumo final representaron el 39%. Eso significa que en el comercio de productos y materias plásticas los países de ingreso medio o en desarrollo se especializan en términos relativos en la exportación de bienes finales como finales láminas, hojas y tiras, tubos, envases plásticos y artículos de uso doméstico y de higiene, mientras los de ingreso alto lo hacen en el comercio de polímeros, poliacetales, resinas y otros productos en formas primarias.

En el caso de las exportaciones hacia Estados Unidos, se observa que los cinco proveedores extranjeros de ese mercado concentran una proporción mucho más elevada que a nivel mundial. Mientras en el mundo explican cerca de la mitad de las exportaciones, en Estados Unidos el 85.7%. Pero además, se puede advertir que los países de ingreso medio son el origen de la mitad de las exportaciones hacia ese mercado, comparado

con menos de un cuarto para el mercado mundial. Por último, la especialización relativa de los países de ingreso medio en la exportación hacia Estados Unidos de bienes finales y la especialización relativa de los países de mayor ingreso en bienes intermedios mucho más pronunciada que a nivel mundial.

La relevancia de esto es que apunta a que, a pesar de que en el mercado de Haití, es Estados Unidos el principal competidor, en general los países competidores de República Dominicana en la exportación de productos plásticos al mercado internacional tienden a ser principalmente otros países en desarrollo.

Conclusiones

Este perfil arroja las siguientes conclusiones:

1. Los productos plásticos es uno de los productos de exportación más destacados. Es, en particular, el segundo principal producto de exportación de la industria manufacturera dominicana, muy cercano al producto que ocupa la primera posición. Además, es el segundo producto en importancia entre las exportaciones nacionales no mineras, el tercero entre las exportaciones nacionales totales, y el décimo entre todos los bienes exportados y entre los bienes exportados por empresas de zonas francas
2. Más del 90% del valor exportado es de productos para el consumo final, y menos del 10% es de productos intermedio. Productos como artículos para envasar y transportar y vajillas y otros artículos de uso doméstico dominan la oferta total.
3. Estados Unidos y Haití son los dos principales mercados de exportación. Explican cerca del 70% del valor total de las exportaciones. Aunque el mercado de Estados Unidos es el principal destino de exportación explicando cerca de la mitad del valor total exportado, ha perdido peso relativo en los últimos años a medida que el mercado haitiano ha ganado importancia.
4. Las empresas de zonas francas exportan principalmente hacia el mercado de Estados Unidos mientras las nacionales lo hacen hacia Haití y otros mercados de la región.
5. La República Dominicana tiene una participación minúscula en el mercado de productos plásticos importados de los Estados Unidos, ha declinado en los últimos años y enfrenta la competencia tanto de países de ingreso alto como de ingreso medio. En el mercado de Haití, la participación dominicana es muy elevada, con más del 50% de todas las importaciones, y Estados Unidos es el principal competidor.
6. Aunque el precio de los insumos como los productos derivados del petróleo y la energía han contribuido que el valor de las exportaciones de productos plásticos hay fluctuado, se observa que el dinamismo exportador es principalmente el resultado de un incremento en los volúmenes exportados.
7. A pesar del fuerte incremento del valor exportado, la República Dominicana es importadora neta de plásticos. Más aún, las importaciones tanto de productos intermedios como terminados se ha incrementado más rápidamente que las exportaciones haciendo que el balance comercial haya crecido de manera muy significativa en los últimos años. Esto seguramente se asocia a que el mercado doméstico se ha expandido de forma notable, incrementando la demanda tanto de productos elaborados localmente como de importaciones.
8. Los países de mayor ingreso dominan el comercio mundial de productos plásticos y explican una elevada proporción tanto de las exportaciones como de las importaciones mundiales. Sin embargo, los países en desarrollo han incrementado su participación en ese mercado y tienden a especializarse en la producción y exportación de productos terminados, mientras los países de ingreso alto se especializan relativamente en la exportación de productos intermedios como poliacetales, poliéteres y otros.