

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

'Programa de Políticas de Negocios'

Profesor: Fausto Ramírez

I- Objetivos del curso:

- a) Desarrollar en los participantes las habilidades para la formulación y ejecución de la estrategia general de la empresa, tomando en consideración el medio ambiente corporativo, las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las alternativas estratégicas abiertas a la organización.
- b) Desarrollar en los participantes las habilidades para diseñar estructuras que sirvan de guía para llevar a cabo la misión estratégica de la empresa.
- c) Comprensión y análisis del proceso de toma de decisión, así como la construcción de modelos de decisión.

II- Metodología de la enseñanza

El curso constará de dos partes: la primera parte se desarrollará mediante el método de casos y lecturas de apoyo para el desarrollo de los mismos. La segunda parte se desarrollará mediante clases teóricas y ejercicios prácticos sobre esa teoría.

Una parte considerable del curso se llevará a cabo como estudio independiente. Se hará una sesión de dos horas cada semana para control de lecturas, discusión de los casos y ejercicios.

III- Bibliografía

- a) Se distribuirá material de lectura y de ejercicios para cada tema del programa.
- b) Hugo E.R. Uytterhoeven, Robert W. Ackerman y Jhon W. Roseblum: La Estrategia y la Organización. Editorial Diana, S.A., 1era. Edición, diciembre de 1980.
- c) Juan Paul Rhault: Introducción a la Teoría de las Decisiones con aplicación a la Administración.
- d) Brown: El Diagnóstico de Empresa.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Prof. Fausto Ramírez
Programa de Políticas de Negocios

Página N°2

- | | |
|--|---|
| e) Dr. James W. Taylor: | Planificación Estratégica para la Empresa de Éxito. Modern Business Reports. 1979 |
| f) Jorge Bagur, Beatriz Calas de Bagur y Rodolfo Pérez | Modelos de Decisión. Ediciones Macchi. Club de Estudio. |
| g) M. Sasieni, A. Yaspan y L. Friedman | Investigación de Operaciones. Ed. Limusa-Wiley, S.A. 1967 |

C O N T E N I D O

Semana I

Temas: -La Planificación Estratégica.
-El Gerente en Calidad de Estratega.

Caso I: Las Polillas llegan a la Blanca.

Lecturas: -Perspectiva sobre la Tecnología.
-La Función Gerencial Interesa a todo el Mundo.

Semana II

-Discusión del Caso I
-Control de lectura

Semanas III y IV

Tema: -Cómo Iniciarse en la Planeación Estratégica.

Caso II: La General Electric.

Lectura: Descentralización, una Filosofía Gerencial.

Prof. Fausto Ramírez

Programa de Políticas de Negocios

Página N° 3

Semana V

- Discusión Caso N° 2.
- Control de Lecturas.

Semana VI

- Temas: -El Contorno Estratégico.
-Cómo la Planeación Estratégica Ayuda a Encarar el Medio Ambiente.

Caso III: Arthur Keller

Semana VII

- Tema: -Discusión Caso N° 3.
-El Gerente General Como Constructor de Organizaciones.

Película: El Gerente y la Organización

Semana VIII

Tema: -El Proceso de Toma de Decisiones.

Caso: -Heblon A.

Película: El Gerente y la Organización.

Semana IX

- Tema: -El Montaje Final del Plan: objetivos y tácticas.
-Cómo Organizarse para la Planificación Estratégica.

Caso: Heblon B

Película: El Gerente y la Organización.

Semana X

- Presentación y Discusión Informe Final.

Nota: Este programa puede modificarse durante el desarrollo del curso.